

Unternehmens- oder Bereichsanalyse „Wertepass“

Was sind die gelebten Werte in Ihrem Unternehmen oder der Abteilung? Welche Aussagen treffen am meisten auf Ihr Umfeld zu? Vergeben Sie pro Block bis zu 100 %, also bis zu 20 % pro Frage. Beispiel: Sie stimmen 2 Fragen voll zu = 40 %. Markieren Sie dann die entsprechende Zahl an Kästchen. Der Wertepass ist ein Fragebogen, der Sie anhalten soll, über Präferenzen nachzudenken. Er beruht auf der Idee von Spiral Dynamics® / 9Levels®. Ein valider, wissenschaftlicher Test kann auf Wunsch von der zertifizierten 9Levels®-Beraterin Svenja Hofert durchgeführt werden.

Türkis

- ☐ Wir handeln nachhaltig, ökologisch bewusst und / oder sozial verantwortlich.
- ☐ Wir investieren einen Teil unserer Einnahmen in soziale Projekte.
- ☐ Wir kommunizieren online und offline authentisch, wie „es eben ist“.
- ☐ Holistisches Denken und systemisches Handeln bestimmen die Ausrichtung unserer Organisation.
- ☐ Spirituelles Bewusstsein und Weitsichtigkeit lenken unser Handeln.

%

Gelb

- ☐ In unserem Unternehmen werden Mitarbeiter entsprechend ihrer Kompetenzen flexibel und projektorientiert als Experten eingesetzt.
- ☐ Persönliche Entwicklung und Weiterbildung (lebenslanges Lernen) werden großgeschrieben.
- ☐ Bei uns arbeiten großartige Vordenker, Interdisziplinarität spielt eine große Rolle.
- ☐ Wir bekommen großen Freiraum für eigene Ideen und Projekte, auch wenn diese nicht unmittelbar mit der Arbeit zu tun haben.
- ☐ Jeder Mitarbeiter kann flexibel und selbstbestimmt arbeiten.

%

Grün

- ☐ Teamwork ist bei uns selbstverständlich.
- ☐ Kooperation und Gemeinschaft sind hohe gelebte Werte.
- ☐ Wir tauschen uns stets viel und gern aus.
- ☐ Unsere Räumlichkeiten sind so gestaltet, dass sie bestmöglich Austausch und Wohlbefinden fördern.
- ☐ Work-Life-Balance ist bei uns keine Worthülse, sondern gelebter Alltag.

%



Orange

- [ ] Ziel- und Erfolgsorientierung wird bei uns großgeschrieben.
- [ ] Bei uns kommen diejenigen weiter, die am meisten für das Unternehmen leisten.
- [ ] Es gibt leistungsabhängige Vergütungen, die sich an Leistung und Nachhaltigkeit orientieren.
- [ ] Es gibt Zielvereinbarungen nicht nur für den Vertrieb, klare Up-or-out-Richtlinien und / oder eine Einteilung in High und Low Performer.
- [ ] Wir messen die Performance des Unternehmens und seiner Bereiche und richten Maßnahmen danach konsequent aus.

%

Blau

- [ ] Wir haben viele Vorschriften und Regeln, an die sich alle halten.
- [ ] Jeder hat einen ganz klar definierten und abgesteckten Aufgabenbereich.
- [ ] Bevor man etwas machen kann, muss man festgelegte Wege einhalten und zuständige Verantwortliche fragen.
- [ ] Es gibt ganz klare Hierarchien und Zuständigkeiten, Bereichsleiter, Direktoren etc.
- [ ] Vorgesetzte geben einen engen Rahmen vor und kontrollieren die Einhaltung der Richtlinien.

%

Rot

- [ ] Es gibt bei uns viele ungeschriebene Gesetze ohne allgemeine Gültigkeit.
- [ ] Wer wirklich weiterkommt, wird als Held gefeiert.
- [ ] Öffentliche Selbstdarstellung und Ansehen spielen eine große Rolle.
- [ ] Es gibt Machtzirkel und Seilschaften.
- [ ] Man sieht schon an den Autos auf dem Firmenparkplatz, wer hier wirklich etwas zu sagen hat.

%

Purpur

- [ ] Der Chef sorgt sich persönlich um uns Mitarbeiter.
- [ ] Viele sehen die Firma wie eine Familie, bei der man nicht kündigt.
- [ ] Meinen Kollegen und mir ist Verbundenheit sehr wichtig.
- [ ] Regionale Verwurzelung und Rituale sind meinem Unternehmen wichtiger als Marktführerschaft.
- [ ] Treue wird geschätzt und erwidert.

%



Haben Sie in allen Bereichen Ihre Antworten gegeben, erstellen Sie bitte aus den drei höchsten Zustimmungen den Wertepass für sich.

Ordnen Sie nach Rang: Level mit der höchsten Prozentzahl = Rang 1 usw. Beispiel

Rang 1	Level	% Zustimmung je
1.	Gelb	80
2.	Grün	40
3.	Purpur	20

Beispiel – Sie haben 80 % Zustimmung bei Gelb, 40 % bei Grün, 20 % bei Purpur.
Ihr Wertepass ist also Gelb-grün-purpur und sieht so aus:

GELB 80 %	GRÜN 40 %	PURPUR 20 %

Erstellen Sie jetzt Ihren Wertepass: